

ネクソン、「劇場版 FAIRY TAIL-鳳凰の巫女-」とコラボレーション決定！
人気オンラインゲーム 4 タイトルで、コラボアイテムの登場など大型コラボキャンペーン



オンラインゲーム配信事業を行う株式会社ネクソン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:崔 承祐/チェ・スンウ、東証:3659、以下 ネクソン)は、今夏公開される映画「劇場版 FAIRY TAIL -鳳凰の巫女-」とのコラボレーション企画を決定しました。今回の企画では、ネクソンの人気オンラインゲーム「テイルズウィーバー」、「アラド戦記」、「アスガルド」、「ドラゴナ」の計 4 タイトルで実施し、それぞれのゲーム内で使用可能なコラボアイテムや特典アイテムなどが手に入れられるキャンペーンを実施します。

「FAIRY TAIL」は、講談社の週刊少年マガジンの看板作品で、TV アニメ放送 3 年目に突入した大人気バトル×ファンタジーコミックです。今夏には映画「劇場版 FAIRY TAIL -鳳凰の巫女-」の公開が決定しました。この映画は、ナツやルーシィらおなじみのメンバーたちが繰り出す魔法の数々、強敵との激しいバトル、そして仲間たちとの固い絆等、これまでの「FAIRY TAIL」の魅力はそのままに、すべてがスケールアップしています。

今回のコラボ企画では、映画の公開を記念してネクソン×「劇場版 FAIRY TAIL -鳳凰の巫女-」の様々な企画が実現されます。ゲーム内にルーシィやエルザのおなじみの衣装がアバターアイテムとして登場し、NPC(ゲーム内キャラクター)としてハッピーも登場します。また、ファミマドットコムでは「テイルズウィーバー」のアイテム付き「劇場版 FAIRY TAIL -鳳凰の巫女-」映画チケットを発売するほか、ファミリーマートで7月25日(水)発売の週刊少年マガジンを買うと NEXON×「劇場版 FAIRY TAIL -鳳凰の巫女-」の特製クリアファイルが付いてきます。

ネクソンと「劇場版 FAIRY TAIL -鳳凰の巫女-」の大型コラボキャンペーンにより、映画もゲームもより一層お楽しみ頂けます。多くの方のご参加をお待ちしております。



NEXON×「劇場版 FAIRY TAIL -鳳凰の巫女-」コラボキャンペーン概要

- ① 各ゲーム内に「FAIRY TAIL」コラボアイテムが登場！
開始日：6月27日（第一弾として「テイルズウィーバー」から開始します。）
- ② ファミマドットコムにて「テイルズウィーバー」のアイテム付き「劇場版 FAIRY TAIL -鳳凰の巫女-」チケット
発売開始！
発売開始日：6月27日
- ③ ファミリーマートだけのサービス！7月25日（水）発売の週刊少年マガジン第34号を買えばNEXON×「劇場版 FAIRY TAIL -鳳凰の巫女-」特製クリアファイルが付いてくる！
発売開始日：7月25日
- ④ アンコール刊行される、「イッキ読み！ FAIRY TAIL」EP1の袋とじ企画！「アラド戦記」で使用可能な特典アイテムのクーポンを封入！
発売開始日：8月8日

■FAIRY TAIL(フェアリーテイル)

世界中にたくさんある魔導士ギルド。

そこは魔導士たちに、いろんな仕事を仲介してくれるところ。

中でも「妖精の尻尾(フェアリーテイル)」は、何でもやりすぎちゃうお騒がせなギルド。

炎を自在に操る滅竜魔導士(ドラゴンスレイヤー)のナツ、ナツの相棒でしゃべって飛べる猫のハッピー、星霊魔導士のルーシー、氷の造形魔導士のグレイ、鎧の美人魔導士エルザなど、個性たっぷり、気持ちのいい連中がいっぱい!!

楽しいこと、ヤバイ(?)こと、今日もきっと何かが起こるハズ……!?

* 講談社週刊マガジンにて連載中

* テレビ東京系6局ネットにて毎週土曜日午前10時30分から絶賛放送中

* この夏「劇場版 FAIRY TAIL -鳳凰の巫女-」も公開決定！

■株式会社ネクソン <http://company.nexon.co.jp/>

ネクソンは、1994年に韓国ソウル市で設立され、その後日本へ本社を移転いたしました。創業以来、良質なオンラインゲーム、モバイルゲーム及びソーシャルゲームを制作・開発、配信してまいりました。

代表的なゲームタイトルである「メイプルストーリー」、「アラド戦記」、「カウンターストライク・オンライン」、「マビノギ」及び「サドンアタック」といったネクソンが提供する豊富なゲームタイトルは、より幅広いジャンル、多様なユーザー層及び世界中の潜在的ユーザーへ訴求しております。現在では、50を超えるゲームタイトルを配信し、アジア・北米・南米・欧州を初めとする100を超える国及び地域にてサービスを展開しております。