

報道関係者各位

2013 年2月4日
株式会社ネクソン

**ネクソン、千葉ロッテマリーンズとの
オフィシャルスポンサー契約継続のお知らせ
— 公式戦ユニフォーム右胸部に「NEXON」ロゴを掲出 —**

株式会社ネクソン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:崔 承祐/チェ・スンウ、東証:3659、以下「ネクソン」)は、株式会社千葉ロッテマリーンズ(本社:千葉県千葉市、取締役社長:中村 家國、以下「千葉ロッテマリーンズ」)と4年目となるオフィシャルスポンサー契約を締結しましたので、お知らせ致します。

本契約に基づき、3月29日にQVCマリンフィールドにて開催される2013年シーズン開幕戦(対オリックス・バファローズ)以降、シーズン中に開催される、千葉ロッテマリーンズのパ・リーグ公式戦全試合、並びに千葉ロッテマリーンズ主催のセ・パ交流戦試合等において、同球団の監督・選手が着用するユニフォームの右胸部にネクソンのロゴが掲出されます。

また、ネクソンが提供するゲーム内での千葉ロッテマリーンズとのタイアップアイテムの展開、QVCマリンフィールドにおける広告掲出やTVCM放映他、新たな取組みも予定しております。さらには、今年からは、ヒーローインタビュー用バックボードにもネクソンのロゴを掲載致します。

ネクソンは、本契約を通じて、企業ブランドの更なる強化を目指すとともに、千葉ロッテマリーンズの野球ファンや地域社会の皆様へ引き続き「楽しさ」や「感動」を提供して参ります。



© CHIBA LOTTE MARINES

《ネクソン×千葉ロッテマリーンズ 公式サイト》

公式サイト URL:<http://www.nexon.co.jp/chibalotte/index.aspx>

■株式会社ネクソン <http://company.nexon.co.jp/>

ネクソンは、韓国ソウルに設立され、2005年に日本へ本社を移転、2011年12月に東京証券取引所第一部に上場致しました。創業以来、良質なオンラインゲーム、モバイルゲーム及びソーシャルゲームを制作・開発、配信して参りました。

代表的なゲームタイトルである『メイプルストーリー』、『アラド戦記』、『カウンターストライクオンライン』、『マビノギ』及び『サドンアタック』といったネクソンが提供する豊富なゲームタイトルは、より幅広いジャンル、多様なユーザー層及び世界中の潜在的ユーザーへ訴求しております。現在では、60を超えるゲームタイトルを配信し、アジア・北米・南米・欧州を初めとする100を超える国と地域にてサービスを展開しております。