



2012年5月11日

プレスリリース

報道関係各位

株式会社ネクソン

株式会社ドリコム

GREE株式会社

ネクソン、ドリコム、GREE、
ソーシャル・カードバトル「メイプルストーリー ブレイブモンスタース」を配信開始
～スマートフォン・フィーチャーフォン向けに5月11日より提供～

株式会社ネクソン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:崔承祐/チェ・スンウ、以下「ネクソン」)、株式会社ドリコム(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:内藤裕紀、以下「ドリコム」)、GREE株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中良和、以下「GREE」)は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)「GREE」において、スマートフォン・フィーチャーフォン向けにソーシャル・カードバトルゲーム「メイプルストーリー ブレイブモンスタース」を2012年5月11日より配信します。



「メイプルストーリー ブレイブモンスタース」は、NEXON Korea Corporation(所在地:韓国)が開発したMMORPG(多人数同時接続型オンラインロールプレイングゲーム)「メイプルストーリー」のカードバトルタイプのソーシャルゲームで、ユーザー自身がモンスターを使って戦う「ファミリア使い」となり、キャラクターカードを集めながら冒険を進めます。キャラクターカードは合成することで強化・進化させることができます。また期間限定で手強い敵が登場しますので、仲間と協力しながら最強のファミリア使いを目指します。

「メイプルストーリー ブレイブモンスタース」ゲーム概要

タイトル	メイプルストーリー ブレイブモンスタース
ジャンル	ソーシャル・カードバトル
サービス開始日	2012年5月11日(金)
対応機種	【スマートフォン】 Android™対応端末:Android2.2以上 ※一部端末・タブレットを除く iOS対応端末:iOS4以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外 【フィーチャーフォン】 Flash Lite 2.0対応端末 ※一部端末を除く



アクセス方法	【スマートフォン】 [QRコード]  [URL] http://pf.gree.jp/54280	【フィーチャーフォン】 [QRコード]  [URL] http://mpf.gree.jp/54280 ※各端末から上記へアクセスしてください。 ※ゲームを遊ぶには「GREE」への会員登録が必要です。
プレイ料金	基本プレイ無料(アイテム課金型)	
著作権表記	© 2012 NEXON Korea Corporation and NEXON Co., Ltd. / © 2012 Drecom Co., Ltd.	

■「メイプルストーリー」とは <http://maplestory.nexon.co.jp>

「メイプルストーリー」は NEXON Korea Corporation (所在地:韓国) が開発した MMORPG (多人数同時接続型オンラインロールプレイングゲーム) で、様々な島や村でキノコやブタといった可愛いモンスター達と格闘しながら、冒険の旅を進めていきます。横スクロールタイプのオンラインアクションゲームで、アバター方式を採用したオンラインゲームとして、世界で初めて成功を収めています。

また、アジア・北米・南米・ヨーロッパの 60ヶ国でサービスを展開しており、各国に合わせたローカライズが好評で、およそ 1 億 ID を記録しています。韓国では会員数 1800 万人を誇る国民的なタイトルとして認知されています。日本でも 400 万以上の ID 数を誇る大人気ゲームとなっています。現在でも会員数・同時接続者数ともに記録を更新中です。

■株式会社ネクソン <http://company.nexon.co.jp/>

ネクソンは、1994 年に韓国ソウル市で設立され、その後日本へ本社を移転いたしました。創業以来、良質なオンラインゲーム、モバイルゲーム及びソーシャルゲームを制作・開発、配信してまいりました。

代表的なゲームタイトルである「メイプルストーリー」、「アラド戦記」、「カウンターストライク・オンライン」、「マビノギ」及び「サドンアタック」といったネクソンが提供する豊富なゲームタイトルは、より幅広いジャンル、多様なユーザー層及び世界中の潜在的ユーザーへ訴求しております。現在では、50 を超えるゲームタイトルを配信し、アジア・北米・南米・欧州を初めとする 100 を超える国及び地域にてサービスを展開しております。



■株式会社ドリコム <http://www.drecom.co.jp>

株式会社ドリコムは“コミュニケーション”を軸に、モバイル向けコンテンツやインターネット広告など、様々なサービスの企画・開発を行う“インターネットにおける「ものづくり企業」”です。現在、「ソーシャルゲーム事業」、「アドソリューション事業」「ソーシャルラーニング事業」の3事業をコアビジネスとして、注力しております。ドリコムは様々なコンテンツを「ソーシャル化」することで、今まで1人で行っていたことを、インターネットを通じて「友達と一緒に何か」をしたり、その面白さを共有したりすることで、継続性を飛躍的に高めてまいります。

■グリー株式会社

グリーは日本で最大級のソーシャル・ワーキング・サービス(SNS)「GREE」を運営しています。「インターネットを通じて、世界をより良くする。」を ミッションに掲げ、世界各国のパートナー企業と協力し、グローバルで良質なサービスの提供に取り組んでいます。日本、アメリカに続き、イギリス、シンガポール、韓国、中国、オランダなど各国での拠点づくりを進め、現在、グループ全体で約2億3,000万ユーザーを有する会員規模にまで拡大し、7,500タイトル以上のスマートフォン向けゲームを提供しています。グリーは、世界中の人々に利用していただけるナンバーワンコミュニティサービスを目指します。

以上