

ネクソン「カートライダー」、サンリオとコラボレーション ～サンリオ人気キャラクターがアバターアイテムに～

オンラインゲーム配信事業を行う株式会社ネクソン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:崔 承祐/チェ・スンウ、東証:3659、以下 ネクソン)は、4月26日(木)より商用化サービスを開始するオンラインレースゲーム「カートライダー」において、株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、代表取締役社長 辻信太郎)とのライセンス契約により、コラボレーションを実施します。本コラボレーションでは、サンリオキャラクター達の特別アイテムの販売や、サンリオ特別コースが登場します。

販売するのは、「ハローキティカート」、「ばつ丸カート」といったキャラクターの形をしたカートの他、カートの後ろにつけて飾れる便利アイテム「ハローキティ風船」、「マイメロディ風船」など全27種類ものアイテムです。アイテム販売は、第1弾が4月26日より開始し、8月までの期間に第3弾まで、期間限定で行います。

当社では、商用化サービス開始当日より、幅広い層に親しまれているサンリオキャラクターのアイテムを取り揃えるなど、充実したラインナップでサービスを開始できることを大変喜ばしく思います。また、同日よりその他のタイアップやイベントも予定しており、多くのプレイヤーに楽しんで頂ける事を期待しております。

《サンリオ コラボアイテム》

【アイテム紹介】

- ・ハローキティカート
- ・ばつ丸カート
- ・ハローキティSスクーター
- ・ばつ丸バンド
- ・ハローキティバンド
- ・ハローキティ風船
- ・マイメロディ風船

その他のサンリオキャラクターアイテムなど、全27種類発売

【販売スケジュール】

アイテム販売 第一弾: 2012/4/26 メンテナンス後～5/23 23:59
第二弾以降、随時お知らせいたします。

上記は全てポイントアイテムです。NEXONポイント(*)で購入頂けません。



ばつ丸カート



ハローキティ



マイメロディ

■カートライダー <http://kartrider.nexon.co.jp/>

『カートライダー』は、韓国では国民の約 1/3 がプレイしていると言われている大人気のオンラインレースゲームです。限られたキーボードボタンだけで操作可能なので、「誰でも簡単にプレイできる本格的なレースゲーム」として女性や子どもたちにも支持されています。また特徴的なマップやレベルに応じたコースがたくさん存在し、レースモードも多彩です。

■NEXONポイントについて <https://point.nexon.co.jp/main/guide/guide/what.asp>

NEXONポイントは、ネクソンが提供するコンテンツでご利用いただける電子ポイントです。

NEXON IDを取得し、ポイントのチャージはNEXONポイントサイトへログインしてポイントをチャージ(充填)します。NEXONポイントの価格は、「1ポイント=1円」です。

500/1,000/1,500/3,000/5,000/10,000ポイント単位でチャージすることができます。

■株式会社ネクソン <http://company.nexon.co.jp/>

ネクソンは、1994年に韓国ソウル市で設立され、その後日本へ本社を移転いたしました。創業以来、良質なオンラインゲーム、モバイルゲーム及びソーシャルゲームを制作・開発、配信してまいりました。

代表的なゲームタイトルである「メイプルストーリー」、「アラド戦記」、「カウンターストライクオンライン」、「マビノギ」及び「サドンアタック」といったネクソンが提供する豊富なゲームタイトルは、より幅広いジャンル、多様なユーザー層及び世界中の潜在的ユーザーへ訴求しております。現在では、50を超えるゲームタイトルを配信し、アジア・北米・南米・欧州を初めとする 100 を超える国及び地域にてサービスを展開しております。