

## ネクソン、海戦バトルアクション「NAVYFIELD2」 日本パブリッシング権を獲得

オンラインゲーム配信事業を行う株式会社ネクソン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:崔 承祐/チェ・スンウ、以下 ネクソン)は、韓国のゲーム開発会社 SDEnterNet (エスディーエンターネット 代表取締役社長:金 鶴用/キムハクヨン)と『NAVYFIELD』の続編である、『NAVYFIELD2』の日本でのパブリッシングに関する契約を締結しました。

『NAVYFIELD2』は、「大和」や「アイオワ」など第1次世界大戦、第2次世界大戦の実際の戦艦や航空機が登場する、海を舞台にした海戦バトルアクションゲームです。最大64人が参加する海戦バトルでは、一人で戦艦を3隻使用することができ、戦艦や砲台を操作し敵を撃沈したり、戦艦、空母、潜水艦を状況に応じて使い分け、味方の艦隊と戦術を駆使して、勝利に導きます。戦闘の他、戦艦などに配置する水兵の育成や、戦闘ミッションなど、多彩なシステムが存在します。



本作品の日本での商用化サービスは2012年夏頃を予定しています。商用化サービスまで、限定数のプレイヤーを募りテストに参加して頂くアルファテストとクローズドベータテスト等を経てから、商用化サービスを行う予定です。テストの開始は4月頃を予定しています。

当社はこの度の提携において、オンライン戦略シミュレーションゲーム/海戦アクションバトルとして評価が高く、また多数の固定ファンが存在する『NAVYFIELD』の続編である『NAVYFIELD2』のパブリッシング権を取得することで、「ネクソン」のラインアップの強化ができたことに対して喜ばしく思います。また、当社のオンラインゲームリーディングカンパニーとしてのマーケティング及び運営ノウハウを活かし、本作品をより多くのお客様に楽しんで頂けるようにサービスして参ります。

---

### ■株式会社ネクソン <http://company.nexon.co.jp/>

ネクソンは、1994年に韓国ソウル市で設立され、その後日本へ本社を移転いたしました。創業以来、良質なオンラインゲーム、モバイルゲーム及びソーシャルゲームを制作・開発、配信してまいりました。

代表的なゲームタイトルである「メイプルストーリー」、「アラド戦記」、「カウンターストライク・オンライン」、「マビノギ」及び「サドンアタック」といったネクソンが提供する豊富なゲームタイトルは、より幅広いジャンル、多様なユーザー層及び世界中の潜在的ユーザーへ訴求しております。現在では、50を超えるゲームタイトルを配信し、アジア・北米・南米・欧州を初めとする100を超える国及び地域にてサービスを展開しております。